

Pravila nagradnog natječaja – Osvoji hodočašće svetoj Riti u ožujku 2026.

Agencija Magdala i Ustanova Kristofori

Članak 1.

ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuju i organiziraju "MAGDALA" putnička agencija d.o.o. 2. Rakitovec 5, 10290 Zaprešić, OIB: 97601403178 i Ustanova za promicanje kršćanskih vrednota „Kristofori“, I. Generalića 3/1, 48000 Koprivnica, OIB: 26050530608, u daljnjem tekstu: Organizatori.

Članak 2.

TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se radi promidžbe Organizatora. Nagradni natječaj počet će 3. veljače i trajati do 10. veljače 2026., a odnosi se na cijelo područje Republike Hrvatske. Pobjednici će biti objavljeni 11. veljače 2026. Sponzori nagrade su Organizatori.

Članak 3.

PODRUČJE PROMIDŽBE

Promotivni materijali bit će dostupni na Facebook profilu Organizatora.

Članak 4.

NAGRADA KOJU UTVRĐUJU ORGANIZATORI

Nagradni natječaj ima jednu nagrade koja se dodjeljuje nakon završetka nagradnog natječaja.

Jedan je dobitnik nagrade.

Dobitnik će biti objavljeni 11. veljače 2026. putem komentara na objavu nagradnog natječaja na Facebook stranici Ustanove Kristofori. Nagrada jedno hodočašće svetoj Riti u trajanju od 20. do 22. ožujka 2026. godine u organizaciji Organizatora.

DETALJI O NAGRADAMA

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Članak 5.

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj koje su registrirane na društvenoj mreži Facebook (<https://www.facebook.com/>) osim članova Organizatora i članova njihovih užih obitelji (roditelji, suprug ili supruga, djeca, sestre i braća).

Članak 6.

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je učiniti sljedeće:

Označiti Facebook stranice Agencije Magdala i Ustanove Kristofori sa „Sviđa mi se, natjecatelji trebaju u komentar ispod objave „Nagradni natječaj: Hodočasti sv. Riti u ožujku 2026.“ napisati najdovoljniji odgovor na postavljeno pitanje. Komentari se pišu na Facebook objavi.

U obzir dolaze sve prijave pristigle do 10. veljače do 23.59 sati.

Članak 7.

DISKVALIFICIRANJE

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

- sudionike za koje se sumnja da nisu ispunili sve korake kvalifikacija za natječaj
- sudionike koji se koriste lažnim profilima
- sudionike koji postavljaju odgovore neprimjerena sadržaja.

Članak 8.

Dobitnike odabire žiri sastavljen od tri člana. Žiri čine Marina Periša Rabadi, Ana Marija Gregur i Nediljko Jelčić.

Primjerak nagrade dobiva autor najdojmljivijeg odgovora prema ocjeni žirija.

Članak 9.

KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik nagrade bit će obaviješten na službenoj Facebook stranici odgovorom na njihov komentar te će se daljnja komunikacija nastaviti elektroničkom poštom ili Messengerom. Obveza je dobitnika da Organizatoru potvrdi svoj identitet vlastitom osobnom iskaznicom. Ako se dobitnik ne javi u roku od dva dana od obavijesti o osvajanju nagrade, smatra se da ne želi preuzeti nagradu, odnosno da je se odriče, pa je Organizator ima pravo zadržati i upotrijebiti u budućim nagradnim natjecajima.

Članak 10.

SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici u nagradnom natjecaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima Organizatora. Sudjelovanjem u nagradnom natjecaju sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 11.

PUBLICITET

Sudionici u nagradnom natjecaju suglasni su s tim da Organizator objavi njihovo ime i fotografiju ako postanu dobitnici nagrade te da ih može upotrijebiti u tiskanom materijalu bez naknade.

Članak 12.

OBJAVA DOBITNIKA

Ime dobitnika nagrade bit će objavljeno u komentaru najkasnije do 11. veljače 2026. na službenom Facebook profilu Organizatora.

Članak 13.

POREZI

Dobitnik ne plaća nikakve poreze, obveze ni naknade izravno povezane s nagradom.

Članak 14.

POGREŠNE ILI NEPOTPUNO ISPUNJENE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave za sudjelovanje u nagradnom natjecaju ne vrijede i ne daju pravo ni na kakvu nagradu. U tom se slučaju smatra da sudionik nije poštovao Pravila nagradnog natjecaja, a Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku zabraniti tom sudioniku sudjelovanje u nagradnom natjecaju.

Članak 15.

U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natjecaja ovlašten je Općinski sud u Koprivnici.

Članak 16.

MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natjecaj može se prekinuti samo ako se dogode okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, ukloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natjecaja biti obaviješteni na službenoj Facebook stranici Organizatora.

Članak 17.

IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravodobno obaviješteni.

Članak 18.

NAPOMENA

Ovaj nagradni natječaj nije ni na koji način povezan s Metom i Facebookom. Meta i Facebook ne promiču ga i ne sponzoriraju. Natjecatelji dijele svoje podatke isključivo s Agencijom Magdala i Ustanovom Kristofori, a ne s Metom ili Facebookom.

Društvene mreže su javni prostor i objava bilo kakva sadržaja na njima može biti zadiranje u privatnost sudionika natječaja ili trećih osoba. Ako sudionici natječaja objave bilo kakav sadržaj na mrežnoj i Facebook stranici Ustanove Kristofori, Organizator će smatrati da je on objavljen svojevolljno te neće snositi odgovornost za nj što uključuje i odgovornost za zlouporabu bilo kojih trećih osoba. Jednako tako sudionici nagradnog natječaja trebaju imati sve potrebne ovlasti za objavu sadržaja. Svojom objavom sudionici daju Organizatoru dopuštenje za uporabu tog sadržaja za marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe ujedno se odričući svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im prema toj osnovi pripadaju.

Članak 19.

Zaštita osobnih podataka

Podnošenje podataka za ovaj nagradni natječaj je dobrovoljno. Ako sudionik smatra da je obrada baze podataka u suprotnosti sa zaštitom njegove privatnosti ili u suprotnosti sa zakonom, može se obratiti Organizatoru ili Agenciji za zaštitu osobnih podataka i zatražiti objašnjenje. Sudjelujući u nagradnom natječaju, sudionik prihvaća i odobrava to da se podatci koje pruži, ime i prezime, pohrane i rabe isključivo za potrebe nagradnog natječaja, a nikako za druge svrhe. Prikupljene podatke sudionika nagradnog natječaja Organizator ne ustupa trećim osobama. Prikupljene podatke dobitnika nagradnog natječaja Organizator rabi isključivo radi ostvarenja osvojene nagrade. Organizator prikupljene podatke sudionika i dobitnika nagradnog natječaja briše nakon godine dana iz baze prikupljenih podataka.

Koprivnica, 2. veljače 2026.

Organizatori

Agencija Magdala

Ustanova Kristofori